

Informatie- en netwerkbijeenkomst: CEO-Directeuren ontbijt.

Organisator: Zuidoost City (hierna te noemen Zuidoost City).

Datum: 29 februari 2024 in het Grand Café ZO te Amsterdam Zuidoost.

Tijd: 7:00 uur – 9:00 uur.

Aanwezig:	<p>Saskia Bosnie, Directeur Zuidoost City.</p> <p>Rahma El Mouden, Founder Mass Dienstverleners en voorzitter Zuidoost City.</p> <p>Saskia Rill, Projectmanager Zuidoost City.</p> <p>Bart Jonker, Partner Grant Thornton en bestuurslid Zuidoost City.</p> <p>Felix Sanders, Ontwikkelingsmanager AM en bestuurslid Zuidoost City.</p> <p>Lex de Boer, Algemeen directeur Pantar.</p> <p>Ger Baron, Director Digital & Innovation/ CTO Gemeente Amsterdam.</p> <p>Erika Bonis, ABN Amro, Directeur Workplace management.</p> <p>Navid Madani, ROC van Amsterdam, Directievoorzitter.</p> <p>Robert Kohsiek, Wonam, Directeur.</p> <p>Ineke Bussenmaker, HvA, Decaan faculteit Business en Economie.</p> <p>Bas Buvelot, CBRE, Director Asset Development.</p> <p>Marjolein Cazemier, Ymere, Regiomanager Amsterdam.</p> <p>Emile Spek, Amsterdam UMC, Algemeen Directeur Huisvesting Vastgoed en Techniek.</p> <p>Jorien Waanders, Bijlmerpark Theater, Zakelijk Directeur.</p> <p>Erik Versnel, Rabobank Amsterdam, Directeur.</p> <p>Lieske van Pelt, CBRE, Director Amsterdamse Poort.</p> <p>Quiten Passchier, Securitas, Area Director.</p> <p>Ernst-Jan van Prooye, Vastint, Managing Director.</p> <p>Laurens van Vliet, Randstad, Directeur Sociale Innovatie.</p> <p>Michiel Bergman, Zuidoost City, Commercieel manager.</p>
Vervolgbijeenkomst:	Datum nog nader te bepalen, voorstel 1- of 2-jaarlijks, locatie "Zandkasteel". Robert Kohsiek biedt dit kosteloos aan.
Voorzitter:	Rahma El Mouden.
Gespreksleider:	Saskia Bosnie.
Agendapunten:	<p>Zuidoost als economische toplocatie;</p> <p>Visie Zuidoost City;</p> <p>Wat hebben wij in 2023 gedaan?</p> <p>Open gesprek; wat betekent deze toplocatie voor jouw bedrijf?</p>
Actiepunten:	Geen.
Notulist:	Helianthe Albertzoon



1. Inleiding en presentatie

Er is gekozen voor een sfeerverslag, omdat deze bijeenkomst met nadruk een gesprek is en geen vergadering. Dit verslag is daarom anders dan de notulen van een reguliere vergadering. Dit sfeerverslag geeft een beknopt beeld van wat er is besproken. Een groot deel van de onderwerpen zijn terug te vinden in PowerPoint - presentatie en op de website van Zuidooost City. De besproken onderwerpen zijn onderstreept. Indien u nog aanvullende vragen hebt, kunt u terecht bij het secretariaat van Zuidooost City via secretariaat@zuidoostcity.nl.

De opening, presentatie en gespreksbegeleiding wordt gedaan door Saskia Bosnie, Directeur Zuidooost City.

Deze bijeenkomst begon in de ochtend gloren met een goed verzorgd ontbijt. Saskia peilt meteen bij de aanwezigen hoe de aanvangstijd wordt ervaren. De reacties zijn verschillend en ondanks de hele vroege aanvangstijd is de sfeer goed te noemen en komt er al snel een interactie tussen de diverse aanwezigen.

Saskia neemt de agendapunten door en geeft een korte introductie over:

- Haar rol en functie bij Zuidooost City.
- De organisatie Zuidooost City.
- Doel van deze bijeenkomst.
- De visie 2040 en kernwaarden van Zuidooost.

Doel van deze bijeenkomst

Het voeren van een open gesprek over de ontwikkeling van Zuidooost als top economische locatie en wat deze betekent voor de positionering van ondernemers. De ambitie Zuidooost naar een next level te tillen is groot en dit vergt intelligente samenwerkingen. Verbinding is daarom een onderwerp wat steeds terug te horen is tijdens deze bijeenkomst.

Saskia blikt kort terug op de highlights van 2023/2024 en het onderzoek van Bureau Louter uit Delft. Er is onderzoek gedaan naar de economische toegevoegde waarde van Zuidooost als "Economische toplocatie". Uit dit onderzoek komt Zuidooost als winnaar uit de bus. De economische groei van Zuidooost en de inhoud van dit onderzoek zijn ook mede de aanleiding voor deze bijeenkomst met alle aanwezige partijen. De inhoud van dit onderzoek is via het secretariaat van Zuidooost City op te vragen. De highlights zijn terug te lezen in de PowerPoint - presentatie.

Saskia vertelt ook hoe de visie van Zuidooost City gerealiseerd wordt. D.m.v. verbinden op alle niveaus en aan de hand van:

- De kerntaken; citymarketing, gebiedsontwikkeling, netwerken en belangenbehartiging.
- De 6 pijlers waarop de focus ligt; een economisch sterk, aantrekkelijk, bereikbaar Zuidooost en thuis, energie en innovatie in Zuidooost.

Saskia zet ook de partners en andere samenwerkende partijen in de schijnwerpers. Waarvan een aantal ook als gast aanwezig zijn. Zij krijgen de gelegenheid hun ervaring en rol in deze

ontwikkeling met de rest van de genodigden te delen. Saskia vertelt ook wat Zuidoost als economisch centrum betekent voor ondernemers nu en in de toekomst. Hierdoor ontstaat een goede interactie tussen de diverse aanwezige partijen. Diverse behoeftes, uitdagingen, maar ook vraag en aanbod worden besproken. Het is duidelijk waar de behoeften liggen en dat er nog veel te bespreken is. Er is ook veel aandacht voor verbinding, samenwerking, realisatie van werkgelegenheid/woningen/scholen, goede positionering van grote bedrijven en lokale ondernemers, mobiliteit, goede infrastructuur, verduurzaming en innovatie. De aanwezige partijen zien daarom een vervolg van deze bijeenkomst snel tegemoet.

2. Discussie

Tijdens de discussieronde wordt dieper ingegaan op de toegevoegde waarde van Zuidoost als economische toplocatie voor bedrijven.

Saskia benadrukt:

- Marketing een belangrijk instrument. Hiervoor is een beeldmerk ontwikkeld als herkenning voor Zuidoost en verwijst naar Zuidoost. Beeldmerk te zien op gevels, kleding en merchandise dat als relatiegeschenk gebruikt kan worden.
- Informatie en nieuwsberichten wat er gaande is in Zuidoost gaat via; de website van Zuidoost City, nieuwsbrieven, podcasts.
- Werkgelegenheid moet worden gecreëerd.
- Zuidoost is onderdeel van Amsterdam, samenwerking met andere partijen daarom noodzakelijk.
- Op dit moment een samenwerking met:
 - o Zuidas.
 - o ROC, partners in beeld.
 - o Wethouders.
 - o Architecten.
 - o Klaas Knot president DNB.
 - o Felix Rottenberg voor kunst en cultuur.
 - o Diverse ondernemersverenigingen.
- Ontwikkelde programma's op dit moment:
 - o Talenontwikkeling met ROC al 8 jaar met een hoog slagingspercentage en met OSB.
 - o Op dit moment in gesprek met Cap Gemini, voor ICT gerelateerd project.
- Gebiedsontwikkeling: Saskia is hiermee bezig, samen met lokale ondernemers. En met het verbinden van ontwikkelaars aan ondernemers. Op dit moment zoeken 250 ondernemers een locatie in Zuidoost. Er is op dit moment nog te weinig ruimte door de transformatie.
- Het opzetten van een media hub met Omroep zwart en FunX.
- Belangrijk dat lokale partijen willen investeren.

Onderstaande behoeften en uitdagingen worden door aanwezige partijen besproken:

- Vraag en aanbod, op het gebied van huisvesting (voor bewoners, jongeren en bedrijven).
- Beschikbare energie aanbod.
- Werkgelegenheid en woonruimte.
- Goede bereikbaarheid (logistiek en infrastructuur).
- Mobiliteit.
- Verduurzaming en innovatie.
- Positionering en huisvesting van opleidingsinstututen en bedrijven.
- Verbinding en samenwerkingsverbanden met diverse stakeholders.

Ger Baron, Gemeente Amsterdam, Director Digital & Innovation/CTO, geeft aan dat er voor de pijler “Innovatie” nog te weinig aandacht is en hiervoor verbinding nodig is op verschillende niveaus. Hij vertelt waar de Gemeente nu al aandacht voor heeft bij de verschillende onderwerpen en de realisatie van deze ambitie.

Emile Spek, Amsterdam UMC, Algemeen Directeur Huisvesting Vastgoed en Techniek, vertelt hoe UMC als dragende partij bijdraagt aan de ontwikkeling van Zuidoost. Research en spin-offs worden bewust gekozen en uitgevoerd. Het heel gebied rondom het medisch centrum is als “Life Science District” aangemerkt. Ook is er een samenwerking met; twee grote ontwikkelaars, partners die bijdragen in dit netwerk, energieleveranciers, netbeheerders en opleidingsinstellingen vanaf mbo-niveau. Op het gebied van wonen is Ymere betrokken bij woongelegenheden in de sociale sector. Er zijn afspraken met de gemeente over toewijzing huisvesting, maar ook een samenwerking met “Kenniskwartier Zuidas”. De realisatie van woonruimte is volgens Emile een uitdaging bij deze ontwikkelingen en ziet de plek tegenover het UMC als toekomstwaarde hiervoor. Hiervoor is ook behoefte aan samenwerking met andere ontwikkelaars.

Marjolein Cazemier, Ymere, Regiomanager Amsterdam, kwam met een voorstel om het masterplan te gebruiken bij de standaard toewijzing. Zij gaf aan dat er concreter ingegaan moet worden op flex locaties (nieuwe kern), er moeten 3000 woningen bij, hierbij moet de leefbaarheid en veiligheid gewaarborgd worden. Ze geeft aan dat de Amsterdamse poort bij uitstek de plek is als centrumgebied.

Hulpvraag van Marjolein: “Met wie kunnen we samenwerken om 800 studentenwoningen te realiseren?”.

Ger Baron, Gemeente Amsterdam, Director Digital & Innovation/CTO, geeft aan dat de gemeente bezig is met het locatie voorstel opleidingen en woningtoewijzing. Wat ook hiervoor nodig is? Zijn voorstel is om anders te kijken en na te denken over de inrichting van de plek. Hoe ga je naar de toekomst toe qua centrumgebieden?

Lieske van Pelt, CBRE, Director Amsterdamse Poort, vertelt dat sinds de vernieuwing het winkelcentrum qua inwoners is verdubbeld. Hierbij was de kwaliteitsverbetering cruciaal voor culturele programma’s.

Jorien Waanders, Bijlmerpark Theater, Zakelijk Directeur. De roep van Jorien voor de ontwikkeling van een cultureel centrum in Zuidoost is groot. Zij geeft ook aan wat dit betekent voor de ontwikkeling van Zuidoost. De groei van Zuidoost heeft ook impact op de grootte van dit theater en de beschikbare ruimte. Jorien maakt de vergelijking met de grootte van de stad Nijmegen. Nijmegen verschilt qua grootte niet veel meer dan Zuidoost en deze heeft een veel groter cultureel centrum. Culturele partijen maken zich zorgen om de huisvesting en zijn hierover met de Gemeente in gesprek. Er is behoefte aan een unieke iconische plek rondom het Anton de Komplein. Jorien sluit haar hulpvraag concreet af met: “De ontwikkeling van een grootstedelijk theater met ruimte voor bezoekers niet alleen uit Zuidoost, maar ook voor de omliggende omgeving en omliggende grote steden. Hiervoor is ongeveer 7000 m² nodig”.

Er kwamen diverse suggesties vanuit de aanwezigen voor de ambitie van Jorien waaronder:

- Gebruik maken van tijdelijke ruimtes, leegstaand zoals oude Intertoys ruimte en You space, en/of andere soortgelijke leegstaand voor bijvoorbeeld repeteer doeleinden buiten kantoor tijden.
- Sparren en netwerken met diverse partijen en ontwikkelaars om ambitie te behalen.

Lex de Boer, Pantar, Algemeen directeur, belicht de werkvoorziening aan de achterkant. Zaken zoals afvalverwerking en groenvoorziening. Dit onderdeel biedt op dit moment werkgelegenheid aan ca. 700 werknemers. Er is ook een project waarbij afval op duurzame wijze wordt verwerkt en nu werkgelegenheid biedt aan 4 fte in de omgeving Bijlmer Arena. Lex ziet ook binnen hun activiteiten groeimogelijkheden door de economische ontwikkelingen in Zuidoost.

Erika Bonis, ABN Amro, Directeur Workplace management, vertelt over de verhuizing van ABN Amro van de Zuidas naar Zuidoost. Hierbij wordt gedacht aan innovatie en verduurzaming, door zich te vestigen in een bestaand pand wat gerenoveerd zal worden. Erika geeft aan dat Zuidoost bij uitstek de toplocatie is voor de toekomst. Goede bereikbaarheid zowel via uitvalswegen als openbaar vervoer. Zij willen een goede samenwerking met Zuidoost City en verbinding zoeken met andere stakeholders, maar ook verbinding maken met bewoners en samenwerken met lokale kunstenaars d.m.v. diverse projecten. Huisvesting en flexplekken voor personeel zal hierdoor misschien ook een uitdaging worden.

Erik Versnel, Rabobank Amsterdam, Directeur, omarmt de ontwikkelingen rondom de groei van Zuidoost. Zijn organisatie denkt in termen van gelijke kansen bij maatschappelijke activiteiten en sociaal ondernemen versterken in Zuidoost. De vraag hierbij: “Hoe kunnen wij lokaal ondernemerschap verbinden met groot ondernemerschap?”. Rabobank ziet hier nog heel veel groei in en Erik geeft aan dat er hiermee nog veel te winnen valt.

Zijn hulpvraag bij deze ideeën; funding en samenwerking voor verbinding tussen lokale (kleine) ondernemers en grootondernemers, maar partnership met Zuidoost City. Erik

benadrukt hierbij dat Zuidoost als toplocatie een geweldige plek is voor werknemers en tevens een goed bereikbare locatie is.

Felix Zanders, AM, Ontwikkelingsmanager – Bestuurslid Zuidoost City, stelt zijn organisatie en hun activiteiten kort voor. AM is een dochteronderneming van Bam en heeft een samenwerking met Balast Nedam. Zij ontwikkelen hoofdstedelijk en zijn ook een partij voor kleine culturele ruimte ontwikkeling. Zij kunnen een bijdrage leveren in het ontwikkelen van een culturele ruimte.

Ineke Bussenmaker, HVA, Decaan faculteit Business en Economie HVA, faculteit BenE, vertelt over het onderzoeksproject van het lectoraat Urban Economic Innovation. Dit onderzoeksteam werkt samen met studenten en onderzoekers. Het onderzoek is gericht op het bevorderen van de stedelijke en regionale kenniseconomie. In dit onderzoek wordt gekeken, wat er nodig is om een rechtvaardige stad te realiseren. Hiervoor is er ook een samenwerking met Rabobank op het gebied van economische transformaties.

Meer informatie hierover is op te vragen bij Ineke en te vinden op de website van HVA.

3. Afsluiting

De voorzitter van dit evenement, Rahma El Mouden, Mass Dienstverleners en Founder-bestuurslid Zuidoost City, sluit deze bijeenkomst af met een dankwoord aan alle samenwerkende partners en alle aanwezigen. Zij doet een oproep voor verbinding, netwerken en samenwerking met alle partijen. De voorzitter verwijst ook naar de pijlers en visie van Zuidoost City voor Zuidoost als Economische toplocatie voor de toekomst. Rahma benadrukt dat het belangrijk is dat bewoners van Zuidoost bij deze ontwikkelingen centraal worden gezet. Deze economische groei moet zorgen voor werkgelegenheid, scholing, huisvesting, samenwerking met lokale ondernemers en zorgdragen voor goede logistiek en infrastructuur. Op het gebied van werkgelegenheid is er op allerlei niveaus nog heel veel winst te behalen. Zuidoost City is door deze ambitie op zoek naar samenwerkende partners en kijkt uit naar een goede samenwerking en verbinding met alle partijen die bereid zijn deze visie te realiseren.

Na de afsluiting van deze bijeenkomst was er nog ruimte om te netwerken en een informeel praatje. Aanwezigen zochten elkaar op voor meer verbinding met elkaar.