



Het merk
ZUIDOOST



ZUID OOST CITY

ZUIDOOST CITY

Zuidoost City is verantwoordelijk voor de positionering van het stadsdeel Zuidoost. De basis voor deze positionering is de afgelopen anderhalf jaar gelegd door amsterdam&partners en Storytelling Centre Amsterdam. Dit merkboekje biedt handvatten hoe de positionering gebruikt kan worden voor de profilering en de ontwikkeling van Zuidoost. Door samen een eenduidig en gedragen beeld over de identiteit naar buiten te brengen wordt het onderscheidend vermogen van het stadsdeel binnen Amsterdam en de regio versterkt. Wanneer we samen het juiste verhaal naar buiten brengen vergroten we de aantrekkingskracht op bedrijven, bewoners, studenten en bezoekers en voorkom je vervreemding bij de huidige bewoners van het gebied. Het verhaal van Zuidoost, haar kernwaarden en het visuele beeldmerk worden in deze publicatie toegelicht.



Mi lobi ZUIDOOST

Het verhaal van ZUIDOOST

Waar ter wereld lopen mensen in bonte Afrikaanse prints langs uitvergrote foto's van rookworsten in de HEMA-etalage terwijl verderop Hazes door de boxen van de Johan Cruijff ArenA klinkt? Alleen in Amsterdam Zuidoost, een stadsdeel van contrasten: Hier vind je multinationals en kleine ondernemers. Kleurrijke koto's en grijze kantoorpakken. Drukke markten en stil groen. Hier hebben bewoners koud beton omgezet in een warm thuis, hier laat men zich niet kisten door negatieve berichtgeving en stereotypering maar durft men zichzelf te zijn en te blijven. En met resultaat: Zuidoost laat zich steeds duidelijker zien en horen. Op het gebied van mode, kunst, muziek en sociale initiatieven. Zuidoost bloeit!

Dit is geen verrassing. Want hoewel het stadsdeel nog steeds uitdagingen kent, bruist het al jaren onder de oppervlakte. Vanaf het ontstaan van Zuidoost verenigen bewoners zich om elkaar te helpen, om de gemeenschap kracht te geven. Zij zetten zich in voor betere kansen voor de jeugd, voor vrouwenemancipatie, voor vluchtelingen en voor het behoud van eigen kunst en cultuur. Van niets iets maken, pionieren, niet over je heen laten lopen, samen kansen creëren waar ze niet worden aangereikt: dat kenmerkt de mentaliteit en veerkracht van Zuidoost. Een hechte en gastvrije gemeenschap die zegt: heb oog voor elkaar, iedereen is hier welkom.

De combinatie van deze open cultuur, grote bedrijven, start-ups, grenzend aan snelwegen en een trein- en metronetwerk maakt het stadsdeel steeds populairder. De komende jaren zal Zuidoost fors groeien. Er worden ruim veertigduizend woningen en duizenden vierkante meters aan extra kantoor-, winkel- en horecaruimte gebouwd. Zuidoost wordt een stad in een stad. Een plek die je nooit hoeft te verlaten omdat alles wat je nodig hebt binnen handbereik ligt. Het zijn grote ambities maar er ligt een stevig fundament waar we samen op kunnen bouwen: Een energiek en kleurrijk stadsdeel waar je blij van wordt. Welkom in Zuidoost!





Het merk ZUIDOOST

Waarom een merk voor ZUIDOOST

De aanleiding voor de positionering en – specifieker - het ontwerpen van een beeldmerk voor Zuidoost is het feit dat stadsdeel Zuidoost over 20 jaar zo groot is als de stad Nijmegen; de 10e stad van Nederland.

- 42.500 Nieuwe woningen
- Van 89.000 tot 176.000 inwoners
- Meer dan een miljoen m2 nieuwe kantoorruimte
- Extra voorzieningen
- 30.200 Nieuwe banen

Gezien deze veranderingen is het van belang om het unieke karakter en de kwaliteiten van Zuidoost te behouden en te versterken. Door vanuit een samenhangende, eenduidige en gedragen identiteit over de ontwikkeling en profilering van Zuidoost te communiceren, versterken we het onderscheidend vermogen. En voorkomen we de vervreemding bij de huidige bewoners en gebruikers van het gebied. De identiteit van de wijk vormt de brug tussen wat bestaat en wat nieuw wordt ontwikkeld.



Kernwaarden van ZUIDOOST

In de periode van mei 2020 tot maart 2021 organiseerde amsterdam&partners zeven interactieve sessies om de identiteit van Zuid-oost te achterhalen. Ook zijn er meer dan 100 verhalen over Zuid-oost verzameld door Storytelling Centre Amsterdam. Op basis van beide onderzoeken heeft het DNA van Zuid-oost kleur gekregen. Zo hebben meer dan 150 stakeholders uit de wijk het verhaal van Zuid-oost vormgegeven: Bewoners, ondernemers groot en klein uit diverse sectoren, culturele- en kennisinstellingen, en de gemeente Amsterdam.

In het kort bestaat de identiteit van Zuidoost uit 3 DNA-contouren en 6 kernwaarden:

DNA-contouren Zuidoost:

Sociale cohesie

Pioniersgeest

Creativiteit

Kernwaarden Zuidoost:

Saamhorig

Divers

Ruim & Groen

Ondernemend

Eigengereid

Creatief

Deze zes kernwaarden geven aan wat Zuidoost tot Zuidoost maakt. De kernwaarden beschrijven de kwaliteiten van Zuidoost en maken het onderscheidend vermogen meer concreet. Dit geeft houvast in de profilering en branding en in de communicatie over het stadsdeel. Het is de combinatie van deze kernwaarden die het stadsdeel uniek maakt.



SAAMHORIG

8

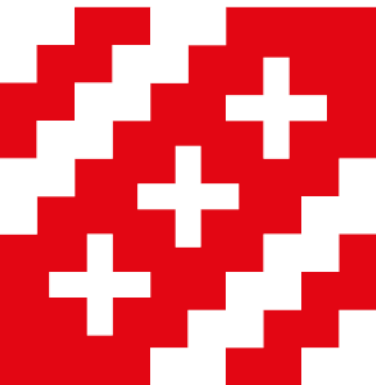
Vanaf de bouw van Zuidoost is er samen geschiedenis geschreven en een thuis gemaakt van Zuidoost. Het gebied was van niemand en daarom van iedereen. De bewoners vormen een community, met de bereidheid om te delen. Men begrijpt dat je samen verder komt maar daar moet je wel je best voor doen. Veel bewoners van Zuidoost zetten zich in voor gelijke kansen, om kwetsbare bewoners te helpen of de leefbaarheid van buurten te verbeteren. Amsterdam Zuidoost is trots op de eigen roots; er is geen dominante cultuur maar acceptatie. Zuidoost kent vele plekken waar men samenkomt, met eten, drinken en muziek. Op de markten, in de winkelcentra of in de parken. De openbare ruimte fungeert van oudsher als woonkamer; men viert het leven op straat zonder zich de ruimte toe te eigenen.

Toekomstperspectief

Ondanks de saamhorigheid zijn er ook verschillen, tussen het stadsdeel en de rest van de stad leeft een wij-zij gevoel van versterkt wordt door de geografische ligging. En dat effect leeft ook binnen het stadsdeel. Nieuwe programmering is nodig om de verbinding tussen ArenAPoort, Amstel III en Bijlmer Centrum/Oost te versterken. De komst van vele nieuwkomers, die worden aangetrokken door de betaalbare woonruimte, zorgt ervoor dat de sociale cohesie van Zuidoost verandert. Daarom is het extra belangrijk om de saamhorigheid van het stadsdeel centraal te zetten.

Synoniemen

**SOLIDAIR
GASTVRIJ
GEZAMENLIJK
VERENIGD
VERBINDEND
HECHT
(sociale cohesie)**



CITAAT BEWONERS

De authentieke Bijlmer gaat misschien verdwijnen. Om ons heen verandert de boel razendsnel (E-buurt, waar de mensen om 18.00 uur aan tafel gaan).

Hopelijk kunnen wij ons buurtje behouden. Je moet niet 'OP' de Bijlmer gaan wonen maar er IN.

Annemarie en Dija



DIVERS

9

Zuidoost is een bakermat van klanken, geuren en kleuren. Je ervaart de wereld hier in één stadsdeel. Het straatbeeld wordt bepaald door de veelkleurigheid van het winkeland publiek, de eettentjes, het winkelaanbod en de verschillende talen die er worden gesproken. Wie er al langer woont of komt, weet dat de diversiteit van het stadsdeel verder gaat dan de etnische en culturele achtergronden van de bewoners. Diversiteit is ook aanwezig op het gebied van inkomen, beroepskeuze, religie, opleidingsniveau, genderidentiteit, geaardheid, leeftijd en kansen. Tevens is er verscheidenheid in huizenaanbod, de bouw en opzet van de wijken. Het multiculturele karakter, de mengelmoes wordt door bewoners als positief ervaren. Diversiteit betekent herkenning in het straatbeeld waardoor men verbondenheid met elkaar en de buurt voelt.

Toekomstperspectief

Zuidoost is erg divers, maar bewoners bewegen vaak alleen in hun eigen sociale kring. Daarbinnen is de saamhorigheid groot, de uitwisseling tussen de verschillende sociale kringen kan echter sterker. Daarnaast wordt de dreiging van gentrificatie gevoeld; er is zorg over huisvesting voor (jongeren met) lagere en middeninkomens door de komst van steeds meer jonge, hoogopgeleide gezinnen van binnen de ring naar het stadsdeel. De angst leeft dat deze nieuwe groep een bedreiging vormt voor de diversiteit en saamhorigheid van Zuidoost.

Synoniemen

**INCLUSIEF
VERSCHILLEND
MULTICULTUREEL
KLEURRIJK**



CITAAT BEWONER

Zuidoost is een stadsdeel met een unieke ziel. Waar verscheidenheid geen probleem is, maar rijkdom. Waar niemand bang is voor de ander, omdat iedereen de ander is.

Lara

Door de ruimtelijke opzet van Zuidoost - ontstaan vanuit de wijze waarop de Bijlmer is gebouwd- kent het stadsdeel vele oases van rust en groen. Er zijn veel parken zoals het Nelson Mandelapark, de Bijlmerweide en Gaasperpark; plekken voor ontmoeting, chillen, sporten, te spelen of te wandelen, voor rust of om samen grote en kleine evenementen te organiseren.

Toekomstperspectief

Tot 2040 staan er grote ontwikkelprojecten op het gebied van betaalbare nieuwbouw, werk, wonen en groen-/sportvoorzieningen gepland. Zuidoost zet in op een leefbare en veilige omgeving met innovatieve duurzaamheid (energie, klimaat en mobiliteit). Met aandacht voor kwaliteit en inrichting van de openbare ruimte en een belangrijke focus op de ontwikkelbuurten. Denk aan veilige routes, plekken om te 'zijn', te spelen en te sporten; essentieel voor de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Verbinding tussen de bestaande en nieuwe buurten is hierbij van belang. Niet alleen fysiek in de zin van wegen en paden, maar juist ook met nieuwe programmering die leidt tot sociale en economische verbinding in Zuidoost.



Synoniemen

**WEIDS
ONBEGRENSD
NATUUR**



Zuidoost heeft, naar mijn mening, ook eigen regels. Zuidoost is het enige stadsdeel waar je bij een bushalte kunt staan, je vinger kunt uitsteken en iemand pikt je op.

En dat geldt ook voor de hulpbereidheid:

Vanochtend zag ik een vrouw naar de slager gaan, ze had zware tassen. Dus de slager liep mee om de tassen in haar auto te zetten. Dat is Zuidoost! Zuidoost is hartverwarmend.



Synoniemen

**ENERGIEK
DYNAMISCH
INNOVATIEF**

ONDERNEMEND

11

Zuidoost is een jong stadsdeel met ruimte om te pionieren, om ideeën te realiseren en heeft de mentaliteit om door te pakken. Het realiseren van De Bijlmer als vernieuwend stedenbouwkundig concept is hier een voorbeeld. Zuidoost bruist, is dynamisch en het business-ecosysteem is volop in ontwikkeling. Het stadsdeel kent vele kleine ondernemingen, maar ook grote internationale corporate bedrijven en sterke merken. Kernsectoren zijn zorg en welzijn (rondom het AMC), tech, entertainment & media en (urban/alternative) fashion. De ArenaPoort, met de Johan Cruijff Boulevard, is het grootste uitgaanscentrum van Nederland en is uitstekend bereikbaar met het openbaar vervoer (trein/metro/bus), via het wegennet en Amsterdam Airport Schiphol.

Toekomstperspectief

Zuidoost zet in op een leefbare omgeving met innovatieve duurzaamheid (energie, klimaat en mobiliteit). Met de ontwikkeling van betaalbare bedrijfsruimte, woningen en relevante voorzieningen. Zuidoost trekt wetenschappelijk en creatief talent aan met zijn kennis,- en culturele instellingen. Er is veel potentieel, van buiten, maar ook in Zuidoost. Het is belangrijk om dit te benutten en om zo bewoners - waaronder vele jongeren- een toekomst te geven.

CITAAT ONDERNEMER

Amsterdam Zuidoost is vol levendigheid. Er gebeurt van alles hier, het is echt een broedplaats, er loopt van alles rond. Alle geuren, kleuren, maten. Alles loopt hier rond. En iedereen is hier altijd bezig met hosselen en ondernemen.

Quincy

In het stadsdeel is veel ruimte om eigen ideeën te realiseren, zelf te leven en anderen te laten leven. Het stadsdeel kent een zekere eigengereidheid: creatief met zijn eigen regels en vaak een informele handleiding waar je mee bekend bent omdat je er woont.

Toekomstperspectief

Eigen initiatieven gecombineerd met veerkracht zijn nodig om zelf iets op te bouwen. In het verleden voelden bewoners en lokaal bestuur zich nog wel eens niet goed gehoord door de centrale stad. Men heeft hierdoor geleerd om dingen zelf op te lossen, zonder dat men altijd wist hoe iets aan te pakken. Zo zijn de snorders ontstaan of het koken thuis. De informele sector is hier groter dan in andere stadsdelen. Het professionaliseren van initiatieven en ondernemingen, ook op het gebied van regels, vraagt om nieuwe expertises die er nog onvoldoende zijn.

Synoniemen

**EIGENZINNIG
ANDERS
SELFMADE
LEF
VEERKRACHT**



Er is ook sprake van verpaupering. Maar al gooien ze Zuidoost plat; Zuidoost blijft Zuidoost. Ik verwacht dat er maar weinig mensen naar Zuidoost zullen komen. Maar als je komt: Sta open voor de mensen die er al zijn. En toon geen angst.



Synoniemen

INVENTIEF VINDINGRIJK

CREATIEF

13

Nergens anders vallen de Nederlandse zomeravonden samen met opzweepende live muziek, terwijl verzetsheld Anton de Kom onverschrokken over het Kwaku Summer Festival uitkijkt. Zuidoost is vanaf het begin al een kweekvijver van creatief talent geweest. Er vindt nu een professionaliserings-slag plaats waarbij het stimuleren van aanwezig talent, onder andere bestaande uit verhalenvertellers, theatermakers, dansers, film- en radiomakers, centraal staat.

Toekomstperspectief

Kunst wordt gezien als een manier om het stadsdeel te verbinden met de rest van de wereld, maar het is ook een manier om de beeldvorming te verbeteren. Dit vraagt om meer zichtbaarheid en verbindingen in het kunst-, cultuur- en creatieve landschap, binnen Amsterdam, de Metropoolregio Amsterdam en Nederland. Men droomt onder meer van een nationaal theater met een brede Zuidoost-programmering. En van het kunnen bieden van een podium dat het hele jaar beschikbaar is met meer faciliteiten. En van organisaties die via muziek, visuele kunst of dans een sterke aantrekkingskracht hebben op jongeren. Met behulp van kunst en cultuur neemt de saamhorigheid onder jongeren toe en worden hun kansen vergoot. Nieuwe rolmodellen krijgen de kans om op te staan en zij hebben invloed op de beeldvorming en het gedrag van weer een nieuwe generatie. Voor groei van de kunst- en cultuur sector zijn faciliteiten, begeleiding en (financiële) ondersteuning nodig, maar ook initiatieven die verbinding leggen tussen de creatieve industrie en andere belangrijke sectoren.

CITAAT BEWONERS

Eigenlijk is het raar dat we geen kunstopleiding in Zuidoost hebben.

Iemand in Lutjebroek heeft geen Adidas aan de overkant. Dat is de rijkdom van Amsterdam-Zuidoost, maar je moet die wel grijpen.

Munir en Gideon



Visueel beeldmerk ZUIDOOST

Het wapen van de gemeente Amsterdam ligt aan de basis van het visuele beeldmerk van Zuidoost. De drie kruizen zijn een kwartslag gedraaid, zodat het drie plussen zijn: Zuidoost is meer dan alleen Amsterdam. De inwoners van Zuidoost vertegenwoordigen meer dan 130 nationaliteiten. De kleuren in de vlaggen van de hoofdbewoners van Zuidoost komen terug in het ontwerp. Het idee achter het beeldmerk is dat iedereen zich verbonden voelt, oude én nieuwe bewoners van Zuidoost. Ieder heeft zijn eigen identiteit (bijvoorbeeld de Surinaamse, Chinese, Pakistaanse, Ghanese 'Amsterdammer') en samen vormen zij Zuidoost. Met alle bouwstenen van het variabele woord- en beeldmerk kun je elke keer weer een uniek ontwerp maken in jouw eigen kleur en in jouw eigen taal. Er is een identiteit gecreëerd voor een persoon en voor een gemeenschap. Het samenvoegen van die beeldmerken tot een lappendeken is het zogenoemde Bijlmerkleed.

Mijn
ZUID
OOST

Ook bedrijven en organisaties in Zuidoost kunnen zich verbinden door hun merkidentiteit te combineren met dit nieuwe visuele beeldmerk. De eigen identiteit blijft herkenbaar maar tegelijkertijd tonen ze hun betrokkenheid bij het gebied.

De wederkerigheid maakt deze stijl en methode uniek. Je kan als individu of als entiteit je de visuele identiteit eigen maken en zo onderdeel worden van het geheel. Alle bewoners, bedrijven, studenten en bezoekers weven samen een Bijlmerkleed (in design en letterlijk in het gebied) waardoor er een trots en duurzaam netwerk ontstaat. Gebruikers van de huisstijl kunnen zelf woorden aanvullen zolang deze passen bij de kernwaarden van Zuidoost.

ZUID
OOST
Leeft





Proef
ZUID
OOST



Ik ben
zóóóóó
1975



I +
ZO



Kai Hing
ZUIDOOST



Ik ben
zóóóóó
Peper



Eet
ZUID
OOST



Info:
Omoe
.nl



+
+
+



De missie ZUIDOOST

ZUIDOOST **CITY: missie & contact**

Zuidoost City is de gebiedsorganisatie van en voor Zuidoost. Zuidoost City werkt nauw samen met de gemeente Amsterdam als partner. Een van de belangrijkste taken van Zuidoost City is de positionering. Samen met het netwerk van Zuidoost City, bestaande uit grote en kleine ondernemers, gemeente Amsterdam, maatschappelijke, culturele en kennisinstellingen, bewoners, bezoekers en vastgoedpartijen, versterken we het unieke karakter van Zuidoost. We gaan uit van de identiteit en kracht die al in het stadsdeel aanwezig is.

Zuidoost City wil iedereen (bestaand en nieuw) verbinden met dit trotse verhaal.

Binnen de community van Zuidoost City komen veerkracht, pioniersgeest, creativiteit en ondernemerszin samen. Door kennis uit te wisselen en te verbinden worden initiatieven ontplooid die ten goede komen aan de buurt. En op die manier werken we samen aan een mooie toekomst van Zuidoost zonder het DNA van het stadsdeel uit het oog te verliezen. Daarom activeren we zo veel mogelijk partners om bij te dragen aan de positionering van Zuidoost.

Deel
ZUID
OOST



ZUID
OOST
CITY

GEbruik BEELDMERK

18

Het merk Zuidoost is een beschermd merk in eigendom van de gemeente Amsterdam. Het is in licentie gegeven aan de stichting Zuidoost City die het beeldmerk de komende jaren in zal zetten om Amsterdam Zuidoost te positioneren, voornamelijk binnen Amsterdam en de regio. Het doel is om Zuidoost bekendheid te geven bij de doelgroepen, het merk te versterken en te laden met gewenste associaties.

We staan nog aan het begin van de positionering. Zuidoost City vindt het erg belangrijk dat iedereen zich betrokken blijft voelen bij de verdere ontwikkeling van de visuele identiteit en de verspreiding van het Zuidoost verhaal: Niet alleen de grote bedrijven maar ook de thuiskeeper om de hoek en niet alleen de huidige- maar ook de toekomstige bewoners. Daarom is onze strategie erop gericht al deze doelgroepen te betrekken bij bijvoorbeeld de ontwikkeling van iconen en het promoten van Zuidoost. We willen dat iedereen trots is op dit prachtige deel van Amsterdam.

CONTACTGEGEVENS

Ook jij kan bijdragen aan de positionering van Zuidoost en onderdeel van dit brede netwerk worden.

Interesse?

Stuur dan een mailtje naar info@zuidoostcity.nl of bel **020 696 75 36** voor meer informatie.

COLOFON

redactie **Zuidoost City
amsterdam&partners
Storytelling Centre Amsterdam**

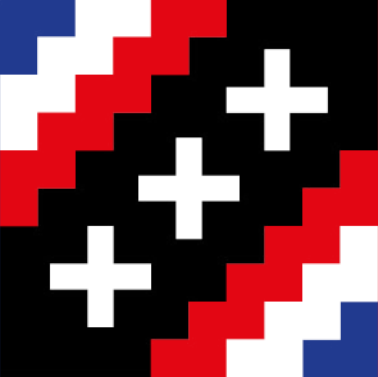
voorwoord **Lara Nuberg**

vormgeving **Studio Wesseling**





ZUID
OOST
CITY



Trots
ZUID
OOST



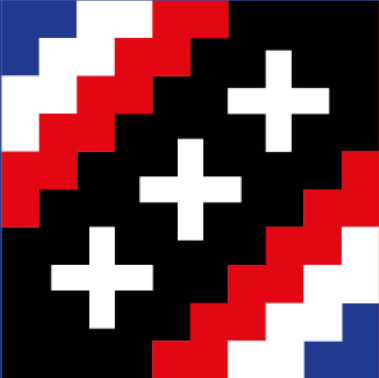
Raak
ZUID
OOST



Thuis & uit
ZUIDOOST

Wees
ZUID
OOST

Deel
ZUID
OOST



I +
ZO



ZUID
OOST
CITY

