

## **ZUIDOOST CITY ZOEKT MARKETING- EN COMMUNICATIEMANAGER**

Amsterdam Zuidoost is met haar bijna 90.000 inwoners een prachtig veelzijdig stadsdeel en biedt een uitstekende combinatie van onderwijs, wonen, werken, winkelen, sporten en entertainment. Het stadsdeel is groen, betaalbaar en uitstekend bereikbaar. Amsterdam Zuidoost streeft naar een samenleving waarin alle inwoners volop kansen krijgen, iedereen gelijkwaardig is en waar bedrijven optimaal zaken kunnen doen.

We staan met elkaar aan het begin van een grote verandering in Amsterdam Zuidoost. De woningmarkt floreert in Amsterdam Zuidoost met ruim 42.000 nieuwe woningen in de komende jaren. In Zuidoost vinden een aantal grootstedelijk gebiedsontwikkelingsprojecten plaats. Een voorbeeld hiervan is Amstel III, dat de komende jaren gaat transformeren van een gebied waar alleen gewerkt wordt in een levendige stadswijk waarin zowel gewoond, gewerkt als gerecreëerd gaat worden. Maar ook in andere gebieden in Amsterdam Zuidoost komen meer bewoners, meer bedrijven, meer banen.

### **DE STICHTING**

Daarom is het afgelopen jaar gewerkt aan de opbouw van Zuidoost City. Zuidoost City is de nieuwe gebiedsorganisatie die samen met de gemeente Amsterdam en vele andere stakeholders de krachten bundelt om de grootschalige doorontwikkeling van Amsterdam Zuidoost helpen te helpen vormgeven en om Zuidoost verder op de kaart zetten. Door de nauwe samenwerking van Zuidoost City met de gemeente Amsterdam is dit een unieke publiek-private samenwerking voor de gebiedspromotie en het werken aan een inclusief, duurzaam en innovatief Zuidoost. Zuidoost City richt zich - naast de citymarketing van Zuidoost - op:

1. een economisch en sociaal sterk Amsterdam Zuidoost
2. een uitstekend bereikbaar Amsterdam Zuidoost
3. een aantrekkelijk Amsterdam Zuidoost
4. de energietransitie in Amsterdam Zuidoost
5. goed wonen voor iedereen in Amsterdam Zuidoost

### **WIE ZOEKEN WIJ?**

Je bent een motiverende en enthousiasmerende marketingmanager. Je voelt je prettig in een functie waarbij je op strategisch niveau invloed hebt en dit combineer je met een resultaatgerichte drive. Je hebt een echt hand-on mentaliteit, die taken naar zich toe trekt en die als teamplayer collega's inspireert en ondersteunt. Je bent veelzijdig, loyaal, breed onderlegd en kunt op verschillende niveaus communiceren en handelen. Je weet hoofd- en bijzaken goed te scheiden en overziet het proces wanneer je met verschillende projecten tegelijk bezig bent. Je voelt je verantwoordelijk en je bent organisatorisch sterk. Je bent een goede gesprekspartner en vindt het leuk om contacten te leggen en te onderhouden. Je vervult een belangrijke rol als bruggenbouwer tussen de vele stakeholders van Zuidoost City, waaronder de gemeente Amsterdam en het stadsdeel Zuidoost. Je bent in deze rol verantwoordelijk voor zowel de strategie als voor de uitvoering.

## **JOUW TAKEN**

- Je bent binnen Zuidoost City verantwoordelijk voor het verder ontwikkelen en uitvoeren van de marketing- en positioneringsstrategie richting de doelgroepen.
- Je bent verantwoordelijk voor de uitvoering van de positioneringsstrategie. Hiervoor stel je een jaarprogramma op. Dit jaarprogramma wordt tussentijds en aan het eind van het jaar geëvalueerd.
- Dit doe je in nauwe samenwerking met de gemeente Amsterdam en de overige stakeholders.
- Je bewaakt de merk- en visuele identiteit van Zuidoost.
- Je hebt een creatief brein en bedenkt onderscheidende ideeën die bijdragen aan de doelstellingen van de positionering van Zuidoost zoals afgesproken in het jaarplan en die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen zoals die benoemd worden binnen de 5 pijlers waar Zuidoost City aan werkt.
- Je professionaliseert de organisatie op onlinegebied door o.a. sociale media verder uit te bouwen i.s.m. (externe) partijen.
- Je genereert activiteiten en evenementen met als doel het positioneren van Zuidoost voor de doelgroepen.

## **PLEK IN DE ORGANISATIE**

- Je werkt in een klein team dat naast jou bestaat uit een directeur en een managementassistent. Dit team werkt samen met stakeholders en ZZP-ers.
- Je legt verantwoording af aan de directeur.
- Je bent onderdeel van het marketing- communicatie overleg dat maandelijks plaatsvindt en dat naast jou bestaat uit de directeur en minimaal twee afgevaardigden van de gemeente Amsterdam.

## **WAT BRENG JE MEE?**

Om deze rol succesvol in te kunnen vullen beschik je over de volgende eigenschappen, kennis en vaardigheden:

- Je hebt een afgeronde HBO of WO opleiding (voorkeur marketingcommunicatie);
- Je hebt minimaal 5 jr. ervaring in een functie als marketing- communicatiemanager;
- Je hebt (inhoudelijke) kennis van marketing en communicatie, online marketing en weet marketing- communicatieplannen op te stellen en uit te voeren;
- Je bent politiek sensitief. Je hebt gevoel en begrip voor ieders belang en bent in staat partijen bij elkaar te brengen;
- Je hebt bij voorkeur ervaring in het werken binnen een publiek-private setting;
- Je hebt bij voorkeur affiniteit met Zuidoost;
- Je hebt uitstekende organisatorische en communicatieve vaardigheden;
- Je hebt een hands-on mentaliteit;

## **VOORWAARDEN**

Het betreft een rol voor 12 uur per week (met zicht op uitbreiding). We bieden je een marktconform uurtarief, gebaseerd op jouw ervaring.

Wij ontvangen graag jouw CV en motivatiebrief voor 31 januari 2023 via [info@zuidoostcity.nl](mailto:info@zuidoostcity.nl). Bij vragen kun je contact opnemen via dit mailadres.