

**ZUIDOOST
CITY**

ZUIDOOST CITY ZOEKT **MARKETING- EN COMMUNICATIE- MANAGER/STRATEEG**

Amsterdam Zuidoost is met haar bijna 90.000 inwoners een prachtig veelzijdig stadsdeel en biedt een uitstekende combinatie van onderwijs, wonen, werken, winkelen, sporten en entertainment. Het stadsdeel is groen, betaalbaar en uitstekend bereikbaar. Amsterdam Zuidoost streeft naar een samenleving waarin alle inwoners volop kansen krijgen, iedereen gelijkwaardig is en waar bedrijven optimaal zaken kunnen doen.

We staan met elkaar aan het begin van een grote verandering in Amsterdam Zuidoost. De woningmarkt floreert in Amsterdam Zuidoost met ruim 42.000 nieuwe woningen in de komende jaren. In Zuidoost vinden een aantal grootstedelijk gebiedsontwikkelingsprojecten plaats. Een voorbeeld hiervan is Amstel III, dat de komende jaren gaat transformeren van een gebied waar alleen gewerkt wordt in een levendige stadswijk waarin zowel gewoon, gewerkt als gerecreëerd gaat worden. Maar ook in andere gebieden in Amsterdam Zuidoost komen meer bewoners, meer bedrijven, meer banen.

DE STICHTING

Daarom is het afgelopen jaar gewerkt aan de opbouw van Zuidoost City. Zuidoost City is de nieuwe gebiedsorganisatie die samen met de gemeente Amsterdam en vele andere stakeholders de krachten bundelt om de grootschalige doorontwikkeling van Amsterdam Zuidoost helpen te helpen vormgeven en om Zuidoost verder op de kaart zetten.

Door de nauwe samenwerking van Zuidoost City met de gemeente Amsterdam is dit een unieke publiek-private samenwerking voor de gebiedspromotie en het werken aan een inclusief, duurzaam en innovatief Zuidoost.

Zuidoost City richt zich - naast de citymarketing van Zuidoost - op:

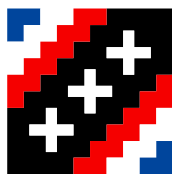
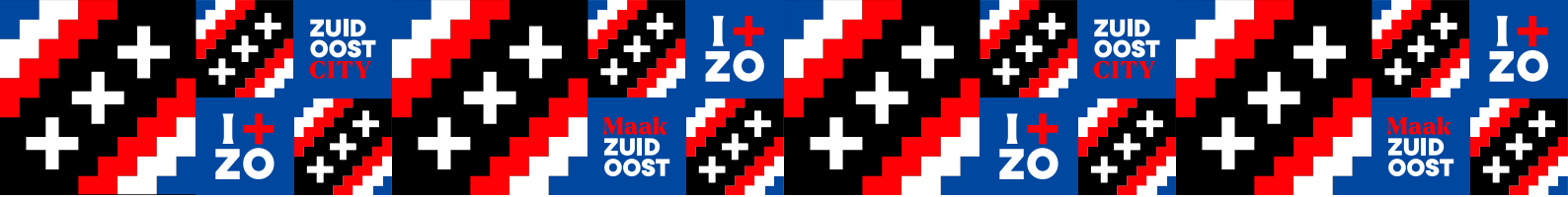
- 1.** een economisch en sociaal sterk Amsterdam Zuidoost
- 2.** een uitstekend bereikbaar Amsterdam Zuidoost
- 3.** een aantrekkelijk Amsterdam Zuidoost
- 4.** de energietransitie in Amsterdam Zuidoost
- 5.** goed wonen voor iedereen in Amsterdam Zuidoost

WAT ZOEKEN WIJ?

Je bent een motiverende en enthousiasmerende manager en ervaren strateeg. Je voelt je prettig in een functie waarbij je op strategisch niveau invloed hebt en dit combineer je met een resultaatgerichte drive. Je hebt een echt hand-on mentaliteit, die taken naar zich toe trekt en die als teamplayer collega's inspireert en ondersteunt.

Je bent veelzijdig, breed onderlegd en kunt op verschillende niveaus communiceren en handelen. Je weet hoofd- en bijzaken goed te scheiden en overziet het proces wanneer je met verschillende projecten tegelijk bezig bent. Je voelt je verantwoordelijk en je bent organisatorisch sterk. Je bent een goede gesprekspartner en vindt het leuk om contacten te leggen en te onderhouden. Je vervult een belangrijke rol als bruggenbouwer tussen de vele stakeholders van Zuidoost City, waaronder de gemeente Amsterdam en het stadsdeel Zuidoost.

Je bent in deze functie een allround team player en daarmee verantwoordelijk voor zowel de strategie als voor de uitvoering.



**ZUIDOOST
CITY**

JOUW TAKEN:

- Je bent binnen Zuidooost City verantwoordelijk voor het mede opzetten en uitvoeren van de marketing- en positioneringsstrategie richting de doelgroepen.
- Je bent verantwoordelijk voor de uitvoering van de positioneringsstrategie. Hiervoor stel je een jaarprogramma op. Dit jaarprogramma wordt tussentijds en aan het eind van het jaar geëvalueerd.
- Dit doe je in nauwe samenwerking met de gemeente Amsterdam en de overige stakeholders.
- Je bewaakt de merk- en visuele identiteit van Zuidooost.
- Je hebt een creatief brein en bedenkt onderscheidende ideeën die bijdragen aan de doelstellingen van de positionering van Zuidooost zoals afgesproken in het jaarplan en die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen zoals die benoemd worden binnen de 5 pijlers waar Zuidooost City aan werkt.
- Je professionaliseert de organisatie op onlinegebied door o.a. sociale media verder uit te bouwen i.s.m. externe partijen.
- Je genereert activiteiten en evenementen met als doel het positioneren van Zuidooost voor de doelgroepen.
- Je bouwt en onderhoudt actief een professioneel netwerk binnen Zuidooost en de Metropool Amsterdam.
- Je stelt het marketing- en communicatiebudget op en bewaakt het. Je doet dit in overleg met de directeur die tevens fungeert als sparringpartner in het geheel.
- Je bent verantwoordelijk voor een visie op data en zorgt voor kennis en inzichten die nodig zijn ter onderbouwing van besluitvorming richting de stuurgroep van Zuidooost City.

PLEK IN DE ORGANISATIE:

- Je bent onderdeel van een klein team dat naast jou bestaat uit een directeur en een managementassistent. Dit team werkt samen met de stakeholders en een pool van ZZP-ers.
- Je legt verantwoording af aan de directeur.
- Je bent onderdeel van het marketing- communicatie overleg dat tweewekelijks plaatsvindt en dat naast jou bestaat uit de directeur en minimaal twee afgevaardigden van de gemeente Amsterdam.
- Je bent onderdeel van het team van Zuidooost City en verantwoordelijk voor zowel strategie als het doen van de uitvoering.

WAT BRENG JE MEE?

Om de functie succesvol in te kunnen vullen beschik je over de volgende eigenschappen, kennis en vaardigheden:

- Je hebt een afgeronde hbo of WO opleiding (bij voorkeur marketing- en of communicatie);
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in een functie als marketing- communicatiemanager;
- Je hebt (inhoudelijke) kennis van marketing en communicatie, online marketing en weet marketing-communicatieplannen op te stellen en uit te voeren;
- Je bent politiek sensitief. Je hebt gevoel en begrip voor ieders belang en bent in staat partijen bij elkaar te brengen
- Je hebt bij voorkeur ervaring in het werken binnen een publiek-private setting
- Je hebt bij voorkeur affiniteit met Zuidooost
- Je hebt uitstekende organisatorische en communicatieve vaardigheden;
- Je hebt feeling met een organisatie in opbouw
- Je hebt een hands-on mentaliteit
- Je hebt een vlotte pen en een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.
- Een persoonlijkheidstest kan onderdeel uitmaken van de selectieprocedure

ARBEIDSVOORWAARDEN

- Het betreft een functie voor 24-32 uur per week
- Bruto salaris afhankelijk van ervaring tussen de €5.500 en €6.000 per maand bij een 40-urige werkweek.
- Dit brutosalairis is inclusief vakantiegeld

Herken jij jezelf in bovenstaande beschrijving en heb je interesse in deze functie. Wij ontvangen graag jouw CV en motivatiebrief voor **18 februari 2022 via info@zuidooostcity.nl**

Bij vragen kun je contact opnemen via dit mailadres.